

Экскурсия на завод Nissan

16 февраля 2010 года завод Nissan открыл свои двери для публики.

Со времени запуска производства экскурсии проводились только для официальных делегаций и журналистов. Первыми гостями от широкой общественности оказались студенты старших курсов, магистранты и преподаватели кафедры мировой экономики Экономического факультета СПбГУ.

Nissan Manufacturing Russia находится в поселке Каменка в Ленинградской области. По приезду на завод нас радушно встретили и перед походом в производственные цеха представили информацию о деятельности компании Nissan на российском рынке, а также об истории создания завода. В частности, мы узнали, что 70% продаж автомобилей Nissan в Российской Федерации приходятся на Москву и Санкт-Петербург. Завод был запущен 2 июня 2009 года. Персонал, набранный для работы, обладает высоким уровнем квалификации, многие работники проходили стажировку в Великобритании и Японии, и к моменту открытия производства насчитывалось 750 сотрудников. Инвестиции в проект составили 200 млн. долл. США. Мощность построенного завода - 50 тысяч автомобилей в год при работе в 3 смены. В настоящее время, предприятие работает в одну смену и производит 20 тысяч автомобилей в год двух моделей: внедорожник X-Trail и седан бизнес-класса Teana в режиме промышленной сборки.

Для нашей безопасности, перед началом экскурсии, нам выдали защитную униформу. Наш гид подробно рассказывал о каждом этапе производства, и у нас была возможность посмотреть на все «своими глазами». Мы увидели все стадии производственного процесса в цехах распаковки машинокомплектов, кузовном, окраски и цехе конечной сборки. На наших глазах создавались автомобили обеих моделей. Сварка, покраска, подсборка и частично контроль качества осуществлялись вручную российскими специалистами. В ходе экскурсии мы также видели как японских, так и британских инженеров, следящих за производственным процессом.

На заводе Nissan применяется система встроенного качества на каждом этапе производства. Во всех цехах тщательно проверялось качество выполненных там работ. Казалось, что на заводе больше проверяющего персонала, чем тех, кто непосредственно собирает автомобили. Каждый производственный процесс заканчивается одинаково: команда менеджеров по качеству, вооруженных специальными лампами, тщательно изучает сделанную работу в поисках возможных проблем. Особенно важные элементы и узлы автомобилей (геометрия кузова, тормозная система) проверяются на высокоточном компьютерном оборудовании.

После экскурсии нам была показана презентация о подходе компании к производственному процессу (Nissan Production Way - NPW). Основная идея NPW: качество как приоритет и избавление от потерь. Основной принцип: своевременное выполнение всей работы, устранение первопричин проблем, выполнение работы тщательно. В NPW входит также понятие Douki Seisan, что означает последовательное производство. Заказ должен быть максимально индивидуализирован, изготовление автомобиля и даже поставка комплектующих должна начинаться только после получения заказа от клиента. В настоящее время в России этот подход довольно сложно реализовать из-за низкой локализации комплектующих, а доставка деталей из Японии занимает не меньше месяца.

А вот система Kaizen, также внедренная на заводе, переводится как «умиротвори свое сердце, чтобы делать добро» и ежедневно применяется на заводе. В производстве это лирическое понятие означает непрерывное совершенствование, и у работников питерского завода есть задача самостоятельно дорабатывать производственные процессы. Кроме того, любые проблемы оперативно обсуждаются на специальных планерках и постепенно решаются в ходе работы «кружков качества». Такой подход к производственному процессу уже принес свои плоды: Nissan Teana признана в 2009 году лучшей иномаркой, собранной в России.

После презентации у нас была также возможность пообщаться с директором по производству, Дмитрием Михайловым, который в процессе беседы ответил на все наши самые каверзные вопросы.

Всем очень понравилась экскурсия, мы узнали много нового и интересного.

Статью подготовили:
студентка 5 курса Анастасия Перевалова и
магистрант 1 курса Дмитрий Виноградов



Обязательная униформа для посещения производственных цехов завода Nissan



Огромное спасибо коллективу завода Nissan за экскурсию!